

# CENTRAL

Hotels & Resorts

May 15, 2007

The President & Director,  
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND  
Rajada-Pisek Road, Klong Toey  
BANGKOK

Dear Sirs,

## CLARIFICATION RELATING TO CHANGES IN OPERATING RESULTS FOR Q1/2007 EXCEEDING 20% Year-on-Year

In accordance with the SET procedures (issued on November 19, BE 2536) regarding the shares, regulations, and the preparation as well as reporting of financial statements for listed companies that require clarification for any YOY variances in operating results exceeding 20% for any comparable periods, the CENTRAL PLAZA HOTEL plc. wishes to inform and clarify to the SET the reasons for the Q1/2007 (ending on March 31, 2007) operating results of the Company and its Subsidiaries being more than 20% HIGHER than for the same period last year.

A detailed analysis for the Year-on-Year (YOY) changes is given below :

### ANALYSIS OF CENTEL'S Q1/2007 OPERATING RESULTS

(In BAHT - Millions)	Q1/2007	%	Q1/2006	%	YOY Change (Bht)	YoY Change %
<b>REVENUES</b>						
- Hotels Business	878.8	46.5%	706.6	40.8%	172.2	24.4%
- Foods Business	990.0	52.4%	996.5	57.6%	(6.5)	(0.7%)
- Other income	20.4	1.1%	28.3	1.6%	(7.9)	(27.9%)
<b>TOTAL</b>	<b>1,889.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,731.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>157.8</b>	<b>9.1%</b>
<b>COSTS OF SALES</b>						
- Hotel Business	278.6	14.7%	244.8	14.1%	33.8	13.8%
- Foods Business *	450.9	23.9%	453.1	26.2%	(2.2)	(0.5%)
<b>TOTAL*</b>	<b>729.5</b>	<b>38.6%</b>	<b>697.9</b>	<b>40.3%</b>	<b>31.6</b>	<b>4.5%</b>
Less SG&A Expenses	610.9	32.3%	605.0	34.9%	5.9	1.0%
<b>EBITDA</b>	<b>548.8</b>	<b>29.0%</b>	<b>428.5</b>	<b>24.7%</b>	<b>120.3</b>	<b>28.1%</b>
Less Depre. & Amort.	183.0	9.7%	149.4	8.6%	33.6	22.5%
<b>EBIT</b>	<b>365.8</b>	<b>19.4%</b>	<b>279.1</b>	<b>16.1%</b>	<b>86.7</b>	<b>31.1%</b>
Less Interest Expenses	42.3	2.2%	21.9	1.3%	20.4	93.2%
Less Income Tax	74.1	3.9%	71.2	4.1%	2.9	4.1%
Less Minority Interests	22.3	1.2%	16.8	1.0%	5.5	32.7%
Less Div. on PPF units	20.0	1.1%	17.7	1.0%	2.3	13.0%
<b>NET PROFIT/(LOSS)</b>	<b>207.1</b>	<b>11.0%</b>	<b>151.5</b>	<b>8.8%</b>	<b>55.6</b>	<b>36.7%</b>
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>1,139.3</b>	<b>61.0%</b>	<b>1,005.2</b>	<b>59.0%</b>	<b>134.1</b>	<b>13.3%</b>

\* Note: Costs of Sales EXCLUDES depreciation and amortisation that are allocated as costs of sales

During Q1/2007, the Company and its Subsidiaries achieved total revenues of Baht 1,889.2 million (Q1/2006: Baht 1,731.4 million). An increase in revenues of Baht 157.8 million or 9.1% YOY from the same period last year comprised an increase in revenues in Hotel Business by 24.4% and a slight reduction in revenues of Food Business by 0.7%. Growth in Hotel Business was resulted from the opening of the following 3 new hotel properties since last year:

- CENTRAL KRABI BAY RESORT HOTEL (192 rooms) starting full operations in November 2006,
- CENTRAL KARON BEACH RESORT HOTEL (335 rooms) starting full operations in November 2006, and
- CENTRAL KATA RESORT HOTEL (128 rooms) starting full operations in May 2006.

Unfortunately, revenues of Food Business during Q1/2007 were slightly decreased from the same quarter of previous year primarily resulting from the unclear current political and economic situations leading to the slowing down of consumers spending. Additionally, the bomb threats in the shopping centers during the beginning of this year also have negative impact to the Food Business's revenues as well. However, Food Business maintains its strategies in expansion of its retail outlets and ongoing development of new products / menu offerings. In Q1/2007, Food Business has expanded its outlets network from 456 outlets as at end 2006 to a total of 465 outlets as at end Q1/2007.

Moreover, during Q1/2007, the Company and its Subsidiaries achieved earnings before depreciation & amortization, interest expenses and income tax (EBITDA) of Baht 548.8 million - an increase by Baht 120.3 million or 28.1% YOY, and net profit of Baht 207.1 million - an increase by Baht 55.6 million or 36.7% YOY from the same period last year, as a result of an effective control of costs and expenses and opening of the 3 new hotels as explained above which led to a growth in revenues and operating results. Further, proportion of depreciation & amortization expenses to total revenues (9.7%) and proportion of interest expenses to total revenues (2.2%) of Q1/2007 increased from that of Q1/2006 mainly because depreciation expenses of new hotels and a highly increase in interest expenses (due to the loans required for investments in constructing new hotels), respectively.

Respectfully yours,



**Ronnachit Mahattanapreut**  
Senior Vice President - Finance & Administration

# CENTRAL

Hotels & Resorts

วันที่ 15 พฤษภาคม 2550

เรื่อง ขอชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยเรื่องหลักทรัพย์ เงื่อนไข และวิธีการดำเนินงานจัดทำและ  
ส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2536 ให้ชี้  
แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันเกินกว่าร้อยละ 20 นั้น

บริษัทขอเรียนว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31  
มีนาคม 2550 เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ประเภทรายได้	ไตรมาส 1/2550		ไตรมาส 1/2549		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากรูกรังโรงแรม	878.8	46.5%	706.6	40.8%	172.2	24.4%
รายได้จากรูกรังอาหาร	990.0	52.4%	996.5	57.6%	(6.5)	(0.7%)
รายได้อื่น	20.4	1.1%	28.3	1.6%	(7.9)	(27.9%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,889.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,731.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>157.8</b>	<b>9.1%</b>
ต้นทุนขาย - รูกรังโรงแรม	278.6	14.7%	244.8	14.1%	33.8	13.8%
ต้นทุนขาย - รูกรังอาหาร <sup>(1)</sup>	450.9	23.9%	453.1	26.2%	(2.2)	(0.5%)
<b>รวมต้นทุนขาย<sup>(1)</sup></b>	<b>729.5</b>	<b>38.6%</b>	<b>697.9</b>	<b>40.3%</b>	<b>31.6</b>	<b>4.5%</b>
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	610.9	32.3%	605.0	34.9%	5.9	1.0%
หัก ค่าไร้ออกก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย คอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	548.8	29.0%	428.5	24.7%	120.3	28.1%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	183.0	9.7%	149.4	8.6%	33.6	22.5%
หัก ค่าไร้ออกคอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	365.8	19.4%	279.1	16.1%	86.7	31.1%
หัก คอกเบี้ยจ่าย	42.3	2.2%	21.9	1.3%	20.4	93.2%
หัก ภาษีเงินได้	74.1	3.9%	71.2	4.1%	2.9	4.1%
หัก ค่าไร้อุทธรณ์ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วน น้อย	22.3	1.2%	16.8	1.0%	5.5	32.7%
หัก เงินปันผลของผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนใน กองทุนรวม	20.0	1.1%	17.7	1.0%	2.3	13.0%
หัก ค่าไร้อุทธรณ์	207.1	11.0%	151.5	8.8%	55.6	36.7%
<b>กำไรเบื้องต้น</b>	<b>1,139.3</b>	<b>61.0%</b>	<b>1,005.2</b>	<b>59.0%</b>	<b>134.1</b>	<b>13.3%</b>

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)  
Central Plaza Hotel Public Company Limited  
Registration No. Bor Mor Jor. 212  
11<sup>th</sup> Floor, Central Plaza Office Tower  
1693 Phaholyothin Road, Chatuchak  
Bangkok 10900 Thailand

Telephone: +66 (0) 2937 2222

Facsimile: +66 (0) 2541 1121

E-mail: cghsales@chr.co.th

www.centralhotelsresorts.com

ในไตรมาส 1/2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,889.2 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2549: 1,731.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 157.8 ล้านบาท หรือ 9.1% จากปีก่อน ประกอบด้วย รายได้ของธุรกิจ โรงแรมสูงขึ้น 24.4% และรายได้ของธุรกิจอาหารลดลงเล็กน้อยประมาณ 0.7% ทั้งนี้ รายได้ของธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น เนื่องจาก การเปิดให้บริการ โรงแรมใหม่ 3 โรงแรมตั้งแต่ปี 2549 ดังนี้

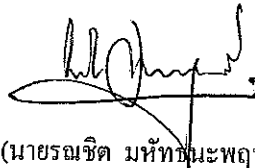
- โรงแรมเซ็นทรัลกระบุรีบีชรีสอร์ท (192 ห้อง) เปิดให้บริการเต็มโครงการในเดือนพฤศจิกายน 2549
- โรงแรมเซ็นทรัลกระบุรีบีชรีสอร์ท (335 ห้อง) เปิดให้บริการเต็มโครงการในเดือนพฤศจิกายน 2549
- โรงแรมเซ็นทรัลกะตะรีสอร์ท (128 ห้อง) เปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2549

ส่วนธุรกิจอาหาร รายได้ในไตรมาส 1/2550 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย มีสาเหตุมาจาก ความไม่ชัดเจนของสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ช่วงระเบิดในศูนย์การค้า ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2550 ธุรกิจอาหารมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นจาก 456 สาขา ณ สิ้นปี 2549 เป็น 465 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 1/2550

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 548.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 120.3 ล้านบาท หรือ 28.1% และมีกำไรสุทธิจำนวน 207.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 55.6 ล้านบาท หรือ 36.7% สาเหตุสำคัญเนื่องจาก กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดี และการเปิดดำเนินงานของ โรงแรมใหม่ทั้ง 3 โรงแรมดังกล่าวตั้งแต่ปลายปี 2549 ทำให้มีรายได้และผลประกอบการเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2550 สัดส่วนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ (9.7%) และสัดส่วนดอกเบี้ยจ่ายต่อรายได้ (2.2%) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากของไตรมาส 1/2549 เนื่องจาก ค่าเสื่อมราคาของ โรงแรมใหม่ และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินเพื่อนำมาลงทุนใน โครงการก่อสร้างโรงแรม ตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรณชิต มหัทธนะพุทธิ)

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร